

LES PRIX DE LA FONDATION

ÉDITION 2024



FONDATION
HEC
PARIS

Cérémonie pour les étudiants - 10 février 2025

04

PRIX MÉMOIRE GRANDE ÉCOLE ET MASTERS
LAURÉATE CANDICE BEDOUET (H.24)

05

PRIX MBA
LAURÉATE NICOLETTE GOPAUL (MBA.24)

06

PRIX THÈSE PROFESSIONNELLE EXECUTIVE MASTER
LAURÉATE CHARLOTTE CHAUVEL (EM.24)

07

PRIX MÉMOIRE EXECUTIVE MBA
LAURÉATE ASEFEH DEFAEE (E.24)

08

PRIX DE LA FONDATION BERNARD ANDRÉ PARENT
LAURÉAT MEHDI LAANAITE (H.24)

L'édition 2024 des Prix de la Fondation HEC a, cette année encore, permis de révéler des travaux d'excellence pour les sciences de gestion et de récompenser des créateurs de valeur.



Grâce au soutien de nos mécènes, la Fondation HEC décerne chaque année des prix pour récompenser les meilleurs mémoires d'étudiants HEC ainsi que les travaux de professeurs.

Dix jurys impliquant des représentants d'entreprises mécènes, des membres de la faculté d'HEC Paris et des donateurs de la Fondation ont choisi les travaux qui leur paraissaient, chacun dans leur catégorie, apporter la meilleure contribution aux sciences du management.

Un grand MERCI aux membres des jurys pour le temps consacré à étudier et à évaluer ces travaux de grande qualité. Toutes nos félicitations aux nominés et aux lauréats pour la pertinence de leurs réalisations pour le monde de l'entreprise et la rigueur académique de leurs analyses.

La diversité des parcours de nos étudiants comme la qualité du corps professoral constituent une grande richesse pour HEC Paris. Ces prix sont pour la Fondation une façon de mettre en lumière certains des talents exceptionnels de l'École.

Au nom de la Fondation, je tiens à remercier Eloïc Peyrache et les équipes d'HEC qui s'emploient quotidiennement à faire rayonner HEC Paris parmi les meilleures business school mondiales.

Delphine Colson (H.94)
Déléguée générale de la Fondation HEC

**UN GRAND MERCI À NOS DONATEURS
ET À NOS ENTREPRISES MÉCÈNES**

Au cours de leur dernière année d'études, les élèves de la Grande École rédigent un mémoire, fruit d'un travail personnel de réflexion sur un domaine spécifique du management. Ce travail est réalisé sous la tutelle d'un professeur d'HEC Paris. La thèse des Masters est un travail d'étude et de recherche autour d'un thème choisi par l'étudiant. Ce travail lui permet de développer une réflexion sur un domaine d'activité ou sur une problématique spécifique que l'étudiant a pu rencontrer lors de son stage en entreprise. Il est accompagné tout au long de ce travail par un professeur d'HEC Paris.

CANDICE BEDOUET (H.24)



Candice Bedouet a rejoint le programme Grande École d'HEC en 2022 (Master in Management, majeure Médias, Art et Création), après un parcours à l'École Normale Supérieure de Lyon (études anglophones). Au cours de ses travaux de recherche et missions de consulting, elle s'est intéressée aux liens entre la tech et la création, au théâtre audiophonique et immersif, à la réalité virtuelle et augmentée, mais aussi à la transmédiabilité associée aux séries télévisées. Sa passion pour l'art s'est révélée à travers ses engagements associatifs et sa participation au certificat luxe LVMH. Après plusieurs expériences en diplomatie aux États-Unis et au Royaume-Uni, Candice souhaite travailler dans le secteur des industries créatives et culturelles, et continuer à parcourir le monde.

MÉMOIRE RÉCOMPENSÉ

L'INTÉGRATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE AU PROCESSUS CRÉATIF ET À LA CRÉATION ARTISTIQUE

“L'intelligence artificielle générative est en passe de remplacer les créateurs, il faut légiférer”, “jamais la machine ne parviendra à nous émouvoir comme un humain le ferait, les algorithmes ne sont que de simples outils”... voilà quelques-unes des réflexions qui jalonnent les débats ambiants et agitent les esprits. Mais qu'entend-t-on exactement par “outil” ou par “machine”, si l'instrument échappe et que l'automate est imprévisible ? Qu'est-ce alors que l'IA générative appliquée à la création artistique ? Ce mémoire se propose de définir une ontologie de l'art algorithmique, en s'interrogeant aux notions philosophique et sociologique d'outil et de technologie, afin de poser les bases d'une législation et d'un commerce juste, éthique et responsable, qui ne réduise pas nos œuvres de l'esprit à de simples données, au risque de les dépouiller de leur faculté transcendante et de nous plonger dans un simple horizon utilitaire. Ce travail adopte une perspective transectorielle, en étudiant la question à travers la peinture, la photographie, la musique, le design, la mode, l'écriture, afin d'en donner une vision fine et complète. D'Artistote à Heidegger, en passant par Günther Anders et Jean Baudrillard, les notions d'être-au-monde, d'œuvre d'art, de transhumanisme, de robotique, d'hyperréalité et de surréalisme sont abordées et appliquées à l'intelligence artificielle, afin de mettre en lumière les bénéfices, mais aussi les craintes et les limites qu'implique son intégration au processus créatif et à la création. Plus que jamais, cette invention soulève la question de notre humanité et refonde notre rapport au réel... qu'en ferons-nous ?

Supervision : Alain BUSSON

LE MOT DU JURY

« The jury is pleased to award the thesis of Candice Bedouet for its exceptional exploration of the integration of generative artificial intelligence (AI) into the field of arts. This thesis stands out for its comprehensive analysis and innovative approach to establishing an ontology of algorithmic art, highlighting the transformative potential of generative AI. The jury commends the thesis for its rigorous examination of the challenges and limitations of AI, including the opacity and biases of AI models. This work is expected to inspire future research and innovation in this area and beyond. Congratulations to Candice for this inspiring and exemplary work. »

JURY

Présidé par **Mathieu Wallich-Petit** (MS.99), Member of the Executive Committee of KPMG France - Head of Clients & Markets and ESG lead, KPMG

Clémence Fallet (H.06), Partner - Bredin Pratt • **Thomas Harre** (MSc.20), Senior Consultant, Sustainable Futures • **Joel Stofor** (H.06), Directeur Corporate Coverage, BNP Paribas • **David Vaillant** (H.98), Global Head of Finance, Strategy and Participations - BNP Paribas Asset Management

Les étudiants réalisent un capstone qui doit identifier une tendance ou un problème d'importance stratégique pour l'industrie ou l'entreprise ciblée. Le projet doit démontrer une compréhension claire des implications à court et à long terme pour les parties prenantes clés. Le capstone doit offrir des solutions concrètes, audacieuses et applicables basées sur des analyses rigoureuses. Les recommandations doivent s'appuyer sur les apprentissages du MBA, des interactions avec les entreprises et des entretiens avec des parties prenantes.

NICOLETTE GOPAUL (MBA.24)



Nicolette Gopaul is a dynamic leader whose multifaceted career combines business acumen, technological innovation, and a deep commitment to social impact. With over a decade of experience in robotics, financial systems, digital transformation, and social development, Nicolette excels in bridging the gap between cutting-edge solutions and human-centric approaches. Her expertise spans strategic planning, project management, and mental health advocacy, empowering communities and fostering scalable, sustainable change.

In addition to her professional achievements, Nicolette is a fiction writer and the former President of the HEC Paris Public Speaking Club, where she honed her advocacy and storytelling skills to amplify the voices of marginalized communities. Nicolette embodies cross-cultural communication and collaboration, exemplifying her commitment to global impact.

MÉMOIRE RÉCOMPENSÉ

PROJECT EMPOWERHER : SUPPORTING MENSTRUAL HEALTH FOR EDUCATIONAL EQUITY

The EMPOWERHER project addresses critical socio-economic challenges faced by young girls in Tembisa township, Johannesburg, South Africa, with the goal of reducing school absenteeism, advancing gender equality, and promoting educational equity. The project focuses on two interconnected problems: the lack of access to adequate menstrual health management (MHM) resources and the stigma and cultural taboos associated with menstruation. These issues perpetuate cycles of poverty, gender inequality, and limited opportunities for young girls, ultimately affecting their psychological safety, dignity, and future prospects.

The EMPOWERHER project aims to break the cycle of menstrual poverty and stigma, empowering young girls with the resources, knowledge, and confidence to reach their full potential and build brighter futures. The initiative serves as a scalable model for broader implementation across South Africa and the continent.

LE MOT DU JURY

« The jury unanimously decided to award the MBA Prize to Nicolette Gopaul, recognizing the strong academic analysis as well as its very operational approach to empower girls from marginalized rural communities in South Africa, addressing access to menstrual resources and health education. The Jury especially appreciated that proposed solution enabled addressing multiple challenges such as reducing educational disruption, promoting gender equality and overall promoting development. »

JURY

Présidé par **Sylvain Goupille** (MBA.05), cofondateur d'Azollae, Directeur associé de Le Printemps des Terres, Fondateur et Directeur Général de Octobre – Impact now ! et co-fondateur du Fonds Prototype Biodiversité

Adriana de Aguinaga (MBA.98), Investment Officer, Banque Interaméricaine de Développement • **Olivier Combastet** (MBA.86), Président Fondateur – Pergam • **Vincent Rennella** (MBA.12), Senior Portfolio Manager/Head of Equity Strategy - SILEX

Ces programmes de spécialisation dans un domaine du management, sont destinés aux responsables fonctionnels ou opérationnels souhaitant enrichir leur expertise et renforcer leurs compétences managériales. La thèse professionnelle vise à apporter une réponse à une problématique de management, en s'appuyant sur les connaissances existantes. L'originalité de ce travail repose sur l'association d'un aspect académique et d'une dimension professionnelle.

CHARLOTTE CHAUVEL (EM.24)



Charlotte Chauvel est diplômée en 2024 du Global Executive Master in Management d'HEC Paris, majeure Finance, avec mention très bien. Précédemment diplômée d'un Master en Finance et Diagnostic d'Entreprise de l'Université Jean Moulin Lyon 3, elle débute sa carrière en 2007. Elle occupe depuis des fonctions financières clés au sein de groupes internationaux, principalement des ETI cotées ou sous LBO, évoluant dans divers secteurs tels que le tourisme (Club Med), la logistique, le commerce B-to-B et l'industrie manufacturière. En 2023, elle reçoit le Prix Marc Salez du meilleur projet d'action délivré par HEC Paris pour ses travaux réalisés chez Fraikin, dans le cadre de l'obtention du Certificat Business Performance Management. Après avoir mené des recherches approfondies sur le retournement des ETI en crise, Charlotte poursuit sa carrière en tant que DAF de transition au sein d'une ETI industrielle.

THÈSE RÉCOMPENSÉE

RETOURNEMENT D'UNE ETI EN CRISE : AMÉLIORER L'EXISTANT OU BIEN TRANSFORMER LE BUSINESS MODEL ? APPLICATION AU CAS DU LOUEUR DE VÉHICULES INDUSTRIELS FRAIKIN.

Les entreprises font face à des défis de taille pour maintenir leur compétitivité et leur viabilité. Après avoir globalement résisté pendant la crise du COVID, un certain nombre de sociétés fait désormais face à un ralentissement de leur croissance et à une intensification de la concurrence. La résurgence des risques clients et des fraudes, d'une hyper-inflation des coûts, mais aussi une hausse des taux d'intérêt agissent comme des catalyseurs sur les difficultés structurelles de certaines d'entre elles. Le redressement d'une entreprise en crise est une mission complexe. Cela nécessite une réflexion stratégique approfondie et des décisions entrepreneuriales rapides. Le choix entre l'amélioration de l'existant et la transformation radicale du modèle économique est au cœur de cette problématique.

Supervision : Olivier STEPHAN

LE MOT DU JURY

Ce travail remarquable explore les choix stratégiques auxquels font face les entreprises en situation de crise, en proposant des solutions innovantes et concrètes. En s'appuyant sur le cas de Fraikin, Charlotte Chauvel offre une analyse rigoureuse et des recommandations stratégiques pertinentes, adaptées à un environnement en mutation rapide.

Charlotte a brillamment exploré une problématique cruciale pour de nombreuses entreprises aujourd'hui : comment, dans un contexte de crise, choisir entre l'optimisation de l'existant et une transformation radicale du modèle économique ? En s'appuyant sur le cas de Fraikin, une entreprise de taille intermédiaire traversant une phase critique, elle nous offre des recommandations à la fois innovantes et immédiatement applicables. Le jury a salué la profondeur de sa réflexion, la clarté de son propos et l'impact pratique de ses propositions. Cette thèse incarne l'excellence académique et l'engagement pour l'innovation qui caractérisent les programmes d'HEC Paris.

Félicitations à Charlotte pour cette réalisation exceptionnelle ! »

JURY

Présidé par **Lorraine de Gournay** (MS.00), Administratrice de Sociétés, Non Executive Board Member d'Eric Bompard

Grégory Declercq (H.08), Co-Fondateur, Groupe Finoli • **Alexis Gazzo** (H.95), France Climate Change and Sustainability Services Leader, EY • **Asma Lebert** (EM.10), Partner - Advisory Services, Forvis Mazars • **Courtney Williams** (EM.22), Blockchain Innovation Strategy Regional Offering Lead, Accenture / Finance Working Group Member - Digital Currency and DeFi, INATBA

À l'issue de leur cursus, les participants de l'EMBA réalisent un mémoire individuel permettant de mettre en application tous les acquis de la formation à la direction générale qu'ils ont suivie. Ce projet présente l'analyse d'une problématique de niveau de comité de direction, interne à l'entreprise du participant ou extérieur dans le cas d'une reprise ou création de société. Il conduit ensuite à l'explicitation d'une recommandation stratégique étayée par un plan d'action.

ASEFEH DEFAEE (E.24)



Asefeh Defaee is a cardiologist specialized in imaging, with a focus on advanced echocardiography. Her journey into healthcare management began during the COVID-19 crisis, where she observed firsthand the immense challenges faced by general hospitals. This experience sparked a desire to bridge the gap between healthcare providers and administration, emphasizing the need for clinicians to play an active role in leadership teams.

Pursuing an Executive MBA at HEC Paris allowed her to deepen her understanding of healthcare systems and explore strategies to enhance efficiency and accessibility. Now developing the medical strategy at Cliniques de l'Europe in Brussels as her first challenge, Asefeh combines her dual expertise in clinical practice and strategic thinking. She envisions

herself as a link between healthcare providers and decision-makers, working collaboratively to build more resilient and patient-centered systems.

MÉMOIRE RÉCOMPENSÉ

EZSHIFA: BRINGING HEALTHCARE TO UNDERSERVED COMMUNITIES

As part of her Executive MBA capstone project, supported by a dedicated capstone team and an outstanding advisor, Asefeh contributed to EZShifa, a pioneering start-up addressing healthcare accessibility in rural Pakistan. The initiative revolves around digital clinics—innovative physical-digital kiosks that allow underserved populations to access affordable consultations with certified physicians, even without internet connectivity. These clinics not only deliver essential care but also create additional revenue streams for local businesses and underemployed healthcare professionals.

Through her work, Asefeh designed a strategy to expand EZShifa's impact by increasing rural clinic utilization through health education initiatives, targeting urban areas to tap into higher-paying patient bases, and enhancing technology to streamline costs and improve diagnostic capabilities. Her contribution underscored the transformative potential of innovative models in tackling systemic healthcare inequities.

Supervision : Sophie-Carline JEANNESSON

LE MOT DU JURY

« Mariant parfaitement le monde de la tech à son expérience de médecin et aux enjeux d'accessibilité des services de santé au Pakistan, Asefeh Defaee a convaincu le Jury par l'ambition, la maturité, et l'utilité de son projet, ainsi que par une excellente présentation et articulation des enjeux, ainsi que des recommandations claires pour remettre ce projet sur les bons rails. L'enjeu est immense, les moyens sont limités, mais Asefeh peut aider à y arriver, elle a toute notre confiance ! Bravo ! »

JURY

Présidé par **Michael Ogrinz** (H.00), Partner - Managing Director, Head of France, Advent International

Serge Germaine (E.91), Ancien Directeur Administratif et Financier, Groupe de TREVES • **Alain Goupit** (E.03), Ancien Directeur Trésorerie-Financement, Freyssinet • **Jérôme Gueugnier** (E.93), Coach de Talents et Dirigeants • **Michael Kiente**, Global VP Talent Acquisition, L'Oréal Groupe • **Donatella Ponziani** (E.18), European Launcher Challenge Officer, European Space Agency - ESA • **Bertrand Schwab** (H.87), Private Investor / Managing Director - Loki Consulting Ltd

Bernard Parent a créé, en 2011, la Fondation Bernard André Parent (BAP) sous égide de la Fondation HEC avec l'idée que les données d'ordre géographique au niveau mondial (ressources agricoles, ressources minérales, démographie, conditions climatiques, etc.) déterminent le choix de toute activité économique et que les entreprises doivent opter pour un management agile, intégrant ces informations (et leurs liens entre elles) en temps quasiment réel, afin d'assurer leur développement. Ce prix récompense les étudiants de tous les programmes dont la problématique de leurs travaux s'inscrit dans cette réflexion.

MEHDI LAANAITE (H.24)



Franco-Marocain originaire de la banlieue sud de Paris, Mehdi est diplômé de l'ENS en sciences et du programme Grande École d'HEC Paris. Passionné de voyages et amateur de muay thai, il travaille actuellement comme chercheur en finance quantitative, spécialisé en arbitrage statistique, au sein de l'un des hedge funds les plus prestigieux.

MÉMOIRE RÉCOMPENSÉ

IS ARTIFICIAL INTELLIGENCE EMPOWERING THE RENEWABLE ENERGY SECTOR?

The transition of the world to sustainable development depends on renewable energy, which comes from natural processes that replenish natural resources (wind, sun, hydro, etc.) at a rate that is comparable to human consumption. The majority of international organizations have altered their practices to comply with the terms of the Paris Agreement. Artificial intelligence is a rapidly expanding discipline that simulates human intellect in machines by combining computer science, engineering, and mathematics. These artificial intelligence systems have a great deal of promise to improve intelligence augmentation because they are made to think and behave like people. It might present either an opportunity or a risk to the renewable energy sector.

Supervision : Sam AFLAKI

LE MOT DU JURY

« La thèse de Mehdi s'appuie indiscutablement sur un parcours éducatif et professionnel non seulement d'avenir mais d'une extrême importance, compte tenu des problématiques complexes et majeures qui entourent deux thèmes d'avant-garde, celui de l'énergie verte et celui des outils annonçant leur développement accéléré.

Mêlant deux approches, universitaire et scientifique à l'ENS - Ulm, HEC Paris et l'X, et expérimentale via les entreprises dédiées à l'hydrogène, ou à l'accélération de la transition énergétique, le recours aux puissances et algorithmes de l'IA est mis en exergue, anticipant des avancées techno-scientifiques de haut intérêt. Expérimentation et innovation forment un couple émérite que le jury a reconnu. »

JURY

Présidé par **Bernard André Parent** (H.61), Président de la Fondation Bernard André Parent

Guy Brillant, Co-Président de la Fondation Bernard André Parent • **Marie-Pierre Seyfried**, Directrice de Projets, Climat & Environnement - HEC Paris • **Julie Thines**, Executive Director - Academic Affairs and Schooling Pre-Experience Programs - HEC Paris • **Emmanuel Veron**, Co-Président de la Fondation Bernard André Parent, Enseignant-chercheur à l'École Navale, Délégué général du Fonds de Dotation Brousse dell'Aquila





Cérémonie de remise des prix étudiants, édition 2023



Cérémonie de remise des prix professeurs, édition 2023

PRIX MÉMOIRE GRANDE ÉCOLE ET MASTERS

- 2023 : Lukas SILLER (MSC.23)
- 2022 : Carsten JOHANNES RAUM (MSc.22)
- 2021 : Olivier SUPPLISSON (H.21)
- 2020 : Siham ALLICHE (H.20) & Kristian ANDERSEN FARAGLIA (MSc.20)
- 2019 : Justine BOUDOU (H.19)

PRIX THÈSE DOCTORAT

- 2023 : Maxime BONELLI (D.23)
- 2022 : Claire LINARES (D.22)
- 2021 : Olivier ZHAO (D.21)
- 2020 : Fei GAO (D.20)
- 2019 : Romain BOULONGNE (D.19)

PRIX MBA

- 2023 : Rafael DAMAR ARJANGGI (MBA.24)
- 2022 : Anna DRAGINA (MBA.23)
- 2021 : Anna POZNIAKOFF (MBA.22)
- 2020 : Emric NAVARRE (MBA.21)
- 2019 : Clare CARTWRIGHT (MBA.20) & Hilary MATSON (MBA.20)

PRIX DU CHERCHEUR

- 2023 : Xitong LI
- 2022 : Pepa KRAFT
- 2021 : Rodolphe DURAND (H.93 - D.97)
- 2020 : Jean-Edouard COLLIARD
- 2019 : Guillaume VUILLEMEY

PRIX EXECUTIVE MASTER

- 2023 : Revati VIJAY (EM.23)
- 2022 : Vincent QUÉAU (EM.22)
- 2021 : Ksenia ETCHEVERRY (EM.21)
- 2020 : Yohan BEN TOLILA (EM.20)
- 2019 : Michèle DABAGHIAN (EM.19)

PRIX INITIATIVE PÉDAGOGIQUE BRUNO ROUX DE BÉZIEUX

- 2023 : Chantal CARLETON & Marina BURKE
- 2022 : Daniel HALBHEER & Igor SHISHLOV
- 2021 : Valeria & Ludovic STOURM
- 2020 : Sebastian BECKER
- 2019 : David RESTREPO

PRIX EXECUTIVE MBA

- 2023 : Sanjay CHOWDHARY (E.23)
- 2022 : Quoc-Dien TRINH (E.22)
- 2021 : Guillaume MERCUSOT (E.21)
- 2020 : Kadir KARAMAN (E.20)
- 2019 : Hélène HUBERT (E.19) & Maxime BERTIN-MOUROT (E.19)

PRIX ARTICLE PROFESSEUR

- 2023 : Marieke HUYSENTRUYT & Rodolphe DURAND (H.93 - D.97)
- 2022 : Denisa MINDRUTA
- 2021 : Jean-Noël BARROT
- 2020 : Anne-Laure SELLIER (H.95)
- 2019 : Svenja SOMMER

PRIX DE LA FONDATION BERNARD ANDRÉ PARENT

- 2023 : Fanny MERSIER (H.23), Danilo SILVA (EM.23) & Wouter VAN BEEK (EM.23)
- 2022 : Janice KLAIBER (MSc.22) & Joseph REYMOND (EM.22)
- 2021 : Malgosia GUIBERT (E.21)
- 2020 : Sanâa KIADI

PRIX IMPACT DE LA FACULTÉ

- 2023 : Anne-Laure SELLIER (H.95)
- 2022 : Yann ALGAN



FONDATION HEC

1 rue de la Libération
78351 Jouy-en-Josas cedex
tél : +33 (0)1 39 67 94 17
fondation@hec.fr



En savoir plus



Je soutiens les actions
de la Fondation

**REJOIGNEZ NOTRE COMMUNAUTÉ
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**



Fondation HEC



fondation-hec

FONDATION
HEC
PARIS