

ÉDITION 2019

LES
PRIX DE LA
FONDATION

FONDATION
HEC
PARIS

REMISE DES PRIX DE LA FONDATION HEC

8 janvier 2020

P.4 **PRIX MÉMOIRE GRANDE ÉCOLE ET MASTÈRES SPÉCIALISÉS**
LAURÉATE JUSTINE BOUDOU (H.19)

PRIX THÈSE DOCTORAT
LAURÉAT ROMAIN BOULONGNE (D.20)

P.6 **PRIX MBA**
LAURÉATE EX ÆQUO CLARE CARTWRIGHT (MBA.20)
LAURÉATE EX ÆQUO HILARY MATSON (MBA.20)

PRIX MÉMOIRE EXECUTIVE MBA
LAURÉATS HÉLÈNE HUBERT (E.19) & MAXIME BERTIN-MOUROT (E.19)

P.9 **PRIX THÈSE PROFESSIONNELLE EXECUTIVE MASTÈRES SPÉCIALISÉS**
LAURÉATE MICHELE DABAGHIAN (EM.19)

PRIX ARTICLE PROFESSEUR
LAURÉATE SVENJA SOMMER

P.11 **PRIX DU CHERCHEUR**
LAURÉAT GUILLAUME VUILLEMEY

PRIX BRUNO ROUX DE BEZIEUX POUR L'INITIATIVE PÉDAGOGIQUE
LAURÉAT DAVID RESTREPO



L'édition 2019 des Prix de la Fondation HEC a, cette année encore, permis de révéler des travaux d'excellence pour les sciences de gestion et de récompenser des créateurs de valeur.

Grâce à votre soutien, la Fondation HEC décerne chaque année des prix récompensant les meilleurs mémoires d'étudiants HEC ainsi que les travaux des professeurs.

Sept jurys impliquant des représentants d'entreprises, des membres de la faculté d'HEC Paris et des donateurs de la Fondation HEC ont sélectionné les travaux qui leur paraissaient, chacun dans leur catégorie, apporter la meilleure contribution aux sciences du management.

Un grand MERCI aux membres des jurys pour le temps consacré à lire et sélectionner ces travaux de grande qualité et toutes nos félicitations aux nominés et aux lauréats pour la rigueur académique de leurs analyses et la pertinence de leurs réalisations pour le monde de l'entreprise.

La diversité des parcours de nos étudiants et la qualité du corps professoral constituent une grande richesse pour HEC Paris. La Fondation s'engage ainsi aux côtés de l'Ecole pour que cette excellence puisse être accessible à tous les étudiants brillants et mettre ainsi en lumière certains de ces talents.

Au nom de la Fondation, je tiens à remercier Peter Todd et les équipes d'HEC qui s'emploient au quotidien à faire rayonner HEC Paris parmi les meilleures business school mondiales.

Delphine Colson (H.94)

Déléguée générale de la Fondation HEC

**UN GRAND MERCI À NOS DONATEURS
ET À NOS ENTREPRISES PARTENAIRES**

PRIX MÉMOIRE GRANDE ÉCOLE ET MASTÈRES SPÉCIALISÉS

Au cours de leur dernière année d'études, les élèves de la Grande Ecole rédigent un mémoire, fruit d'un travail personnel de réflexion sur un domaine spécifique du management. Ce travail est réalisé sous la tutelle d'un professeur d'HEC Paris. La thèse professionnelle des Mastères est un travail d'étude et de recherche autour d'un thème choisi par l'étudiant. Ce travail lui permet de développer une réflexion sur un domaine d'activité ou sur une problématique spécifique que l'étudiant a pu rencontrer lors de son stage en entreprise. Il est accompagné tout au long de ce travail par un professeur d'HEC Paris.

LAURÉATE

JUSTINE BOUDOU (H.19)

Supervision : John Mawdsley,

Assistant Professor, Strategy and Business Policy, HEC Paris



Justine Boudou joined HEC within a double Master degree with Ecole Nationale des Ponts et Chaussées (ENPC), from which she graduated in 2018 as an engineer specialized in Economics and Finance. At HEC, she explored the various challenges faced by companies and decided to deepen her interest for strategic issues within the Strategic Management major. After several internships in strategy and finance, she joined Philips in Amsterdam within the Mergers and Acquisitions department.

MÉMOIRE RÉCOMPENSÉ

The main drivers of CEO overpayment before and after the financial crisis: an empirical analysis

Although CEO pay has always been a controversial topic, the financial crisis of 2008 exacerbated the debate around it, making critical a deep understanding of CEO overpayment. We compare the potential effect of three drivers on such a variable, before and after the financial crisis of 2008: CEO awards, the number of boards of directors (of other companies) in which the CEO sits and the proportion of independent non-executive directors on the board. While CEOs were on average overpaid less after the financial crisis than before, the dispersion of overpayment increased after 2008, suggesting a more heterogenous situation. In addition, sitting in other boards of directors seems to be considered as valuable additional human capital pre-crisis, justifying additional pay. On the contrary, during the difficult post-crisis period, this variable is not significant to explain overpayment, as a CEO sitting in other boards may be considered as shifting away from the troubles of his own company. Besides, while having won specific awards does not command overpayment before the crisis, it is a positive signal in times of recession that can be leveraged to receive additional pay. For both periods, the proportion of independent non-executive directors on the board has no impact, suggesting that overpayment is unrelated to board structure.

JURY

Présidé par **Virginie Chauvin** (H.91), Associée - Mazars

Nicolas Barbier (H.10), Head of Global Services Consulting - BNP Paribas CIB • **Delphine Colson** (H.94), Déléguée générale - Fondation HEC • **Jean-Dominique Crisculo**, Responsable Partenariat Ecole - BNP PARIBAS • **Foulques de Rostolan** (H.00), Associé - Dpt Droit Social - Gide Loyrette Nouel • **Marc Vanhuele**, Directeur Délégué des Programmes Pré-expérience - HEC Paris • **Elisabeth Voitoux**, Responsable des relations Entreprises Partenaires - HEC Paris

PRIX THÈSE DOCTORAT

Le programme du Doctorat HEC prépare à la carrière d'enseignant-chercheur en management avec l'objectif d'intégrer les meilleures universités et business schools du monde entier. Il s'appuie sur un corps professoral international menant des recherches en management de très haut niveau scientifique et garantit une formation de pointe de dimension internationale.

LAURÉAT

ROMAIN BOULONGNE (D.20)

Directeur de Recherche : Rodolphe Durand (H.93 - D.97),

Professeur de Stratégie et Politique d'Entreprise, HEC Paris



Romain Boulongne holds a Ph.D. in Management from HEC Paris. During his time at HEC, Romain also spent one year as a Visiting Doctoral Student in the Economic Sociology Group at MIT Sloan.

His primary research focus is on how categorization processes—the various cognitive mechanisms that people use to make sense of the social world—shape social evaluation and performance of organizations in markets.

Another aspect of Romain's research draws on his broader interest in questions related to sustainability, where, to address them, he uses experimental methods and large-scale empirical approaches to explore topics such as the performance evaluations of social enterprises or impact investing.

THÈSE RÉCOMPENSÉE

WHEN IS AMBIGUITY FAVORABLE?

AN EXPERIMENTAL AND THEORETICAL INVESTIGATION OF MULTIPLE CATEGORIZATION PROCESSES IN MARKETS

This dissertation studies the different categorization processes (prototype-based, goal-based and analogical-based categorization) and subsequent cognitive mechanisms (central tendency, conceptual combination and analogical processing, respectively) that audiences use in markets when they evaluate an ambiguous entity. This dissertation put the results from past research in perspective and studies how different categorization processes and cognitive mechanisms influence (i) the evaluation of ambiguous product offerings, (ii) the performance evaluation of organizations with an ambiguous market positioning, and (iii) firms' differentiation strategies. More broadly, this work offers contributions to the literature in both organization theory and strategy.

JURY

Présidé par **Bénédicte Rousseau-Champenois** (H.88), Sociologue indépendante et enseignante à Sciences Po

Delphine Colson (H.94), Déléguée générale - Fondation HEC • **Jean Deichtmann**, Managing Director, Europe West - Thomson Reuters France • **André-Benoît de Jaegère**, Head of Business Orchestration, Fast Digital Team and Innovation Director, Capgemini Consulting • **Kristine de Valck**, Directeur du doctorat, Professeur associé Marketing - HEC Paris

PRIX MBA

Cette année, le Prix MBA de la Fondation a été décerné à deux étudiantes MBA ayant démontré des qualités interpersonnelles de leadership dans son groupe de travail.

LAURÉATE EX ÆQUO CLARE CARTWRIGHT (MBA.20)



Clare Cartwright joined the HEC MBA after spending eight years working in the retail and luxury industries. The MBA has been transformative in expanding her business knowledge, not only through the academic curriculum, but also by leading projects for the HEC Consulting Practice and Digital Innovation Specialisation. As President of the Luxury Club and Social Media Ambassador for the MBA program, Clare is passionate about creating opportunities for the HEC community to learn more about the luxury industry, and sharing the diverse MBA experiences with the world at large.

APPRÉCIATION DU JURY

Clare has this rare gift of being able to take the lead of a team without becoming directive. It first shows that she has a strong sense of common interest and a fine perception of group dynamics.

She has a very constructive behavior and anticipates solutions for her group before the problem pops up, making preparation much more easy.

We noticed that she also gives sincere public recognition among peers during presentations, making them feel valued and appreciated. Doing this reinforces gratitude and is a marker of good leadership.

LE MOT DU JURY

« The jury considers that Clare embodies a subtle and caring sense of leadership that today's companies need at every level. »

JURY

Andrea Masini, Doyen associé en charge des programmes MBA & Professeur, Département Stratégie et Politique d'Entreprise, HEC Paris • **Alejandra Cervio (E.05)**, Academic Program Director MBA Program, HEC Paris •

LAURÉATE EX ÆQUO HILARY MATSON (MBA.20)



Hilary Matson decided to pursue an MBA after nine years at Amazon in hopes of meaningfully shifting her perspective. After working in both the US and France for the e-commerce giant, she specifically wanted to explore entrepreneurship and sustainability. HEC has provided a platform for her to delve into these new professional interests as well as grow into her own leadership style – namely through her presidency of the Women in Leadership Club. Post-MBA, she plans to take the Social & Inclusive Business certificate before looking for full-time work in Paris.

APPRÉCIATION DU JURY

As academic Rep, Hilary always manage to speak in the interest of the student body while working proactively with the administration to keep improving the MBA program.

As president of the Women in Leadership club she was able to take the activities of the club to a whole new level, promoting gender equality and helping both her male and female colleagues develop a better understanding of this challenge and of the solutions that can be implemented to overcome it.

In all she did, not only Hilary had the drive and the vision to inspire her colleagues and peers. She also had the ability to deliver, by mobilizing and organizing resources and by leading her team members with grace and pace.

LE MOT DU JURY

« The jury has recognized Hilary's outstanding leadership skills in the numerous activities and projects she organized or contributed to during the MBA program. »

Tania Di Gioia, Responsable Valorisation de la Recherche à la Fondation de Coopération Scientifique, Campus Paris Saclay • **Michel Safars**, Professeur en charge de la spécialisation « Entrepreneurship » au MBA, HEC Paris.

PRIX MÉMOIRE EXECUTIVE MBA

À l'issue de leur cursus, les participants de l'EMBA réalisent un mémoire individuel permettant de mettre en application tous les acquis de la formation à la direction générale qu'ils ont suivie. Ce projet présente l'analyse d'une problématique de niveau de comité de direction, interne à l'entreprise du participant ou extérieur dans le cas d'une reprise ou création de société. Il conduit ensuite à l'explicitation d'une recommandation stratégique étayée par un plan d'action.

LAURÉATS

HÉLÈNE HUBERT (E.19)

& MAXIME BERTIN-MOUROT (E.19)



Héléne Hubert has been working in omnichannel marketing for 10 years, with a specific expertise in digital. She started her career in 2007 as digital communication adviser in the French Government. Then she joined L'Oréal Paris in 2011 as its first-ever Social Media Manager, before stepping up as Global Digital Director two years later. In 2015 she became Head of Marketing and Digital of Hédiard, a French delicatessen Maison. While enrolling in an Executive MBA at HEC Paris in 2017, she started her own activity and now provides consultancy in strategy, business development and digital transformation for brands in the beauty and retail industry.



Maxime Bertin-Mourot started his career as a mergers & acquisitions consultant in 2000 until 2003. He then decided to become an entrepreneur in several different areas. First launching a cosmetic brand in France before specializing in distress companies buy-outs. In 2007 he created Toys Club, the first luxury car sharing system working on a membership base. For 12 years he has been running the company he sold last year.

MÉMOIRE RÉCOMPENSÉ

Projet Capstone : « Comment implémenter de nouveaux business models de l'économie circulaire pouvant générer des revenus incrémentaux pour un groupe de luxe ? »

Les nouveaux modes de consommation observés ces cinq dernières années et les attentes des jeunes générations obligent l'industrie de la mode et du luxe à repenser leur activité traditionnelle, qui compte parmi les plus polluantes au monde. En ce sens, les économies de la réutilisation constituent de véritables relais de croissance. Notre projet a eu pour objectif de proposer un business model innovant pour le secteur du luxe prenant en compte les principes de l'économie circulaire. Et de démontrer comment le « Membership » et le « Pre-owned » peuvent contribuer à générer des revenus incrémentaux pour ses principaux acteurs.

LE MOT DU JURY

« Le Jury a été intéressé par la complexité apparente du sujet, comme si luxe et durabilité étaient antinomiques. Or les marques de luxe sont aussi sous pression, comme toutes les autres industries. Un travail précis a été réalisé, démontrant que de nouveaux modèles économiques peuvent répondre aux attentes différentes des nouvelles générations de clients. Avec l'émergence de l'abonnement, du pre-owned, ou les opportunités de la seconde-main...les hypothèses présentées dans ce projet rendent tangibles un autre type de croissance pour ces grandes maisons de luxe. Nous suivrons attentivement le démarrage de ces nouvelles approches ! »

JURY

Présidé par **Eve Magnant** (E.02), Directrice RSE, Publicis Groupe

Ron Duerksen, Executive Director of Degree & Certificate Programs Executive Education - HEC Paris • **Jérôme Gueugnier** (E.93), coach et mentor de dirigeants • **Stéphane Janichewski** (E.99), Directeur Marché Défense & Aérospace, Atos • **Catherine Le Louarn** (E.83), Directeur Général, International Executive Search Partner, Cell Solutions •

PRIX THÈSE PROFESSIONNELLE EXECUTIVE MASTÈRES SPÉCIALISÉS

Ces programmes de spécialisation dans un domaine du management, sont destinés aux responsables fonctionnels ou opérationnels souhaitant enrichir leur expertise et renforcer leurs compétences managériales. La thèse professionnelle vise à apporter une réponse à une problématique de management, en s'appuyant sur les connaissances existantes. L'originalité de ce travail repose sur l'association d'un aspect académique et d'une dimension professionnelle.

LAURÉATE

MICHELE DABAGHIAN (EM.19)



Michele Dabaghian is a versatile Marketing & Communications professional specialised in international business development, destination making and change management.

She worked with leading organisations in Europe, Africa, India and the GCC Countries. Her areas of expertise span from Art, Hospitality, Malls & Retail, Healthcare, Real Estate Development, Cities & Destination Making.

She recently joined Mohamed Bin Salman's Foundation in Saudi Arabia as Chief Marketing Officer for MiSK City, a cultural and innovation destination for the youth of Saudi Arabia.

She is born German-Lebanese and speaks Arabic, German, French and English.

She lived and worked in multiple cities – Beirut, Paris, Munich, Dubai, Mumbai and currently Riyadh.

THÈSE PROFESSIONNELLE RÉCOMPENSÉE

Daughters of the desert: In light of the recent changes in the Kingdom of Saudi Arabia, what factors enable Saudi women to achieve leadership roles in organisations.

When I decided to build my thesis around Saudi Arabian women and leadership in the Kingdom of Saudi Arabia, and more specifically the behavioural patterns which allowed a few Saudi Arabian women to reach leadership positions in the public and private sectors, I realised that the core of my subject revolved around "how" these women were able to forge their leadership identity, in the context of their conservative society.

Consequently, it became clear to me that genesis of answers might reside in the stories of their lives, and thus, I needed to have access to the narratives of their personal journeys to understand the context and factors which enabled them to become leaders in their country. To do so, I chose to develop a qualitative research, supported by Mc Adams's life narrative interview process, which allowed me to collect extensive data across the participants' respective life stories. Furthermore, and because I had preliminary assumptions of an underlying Positive Deviant behaviour, I applied this methodology's investigation principles through mindful listening, observing and granting space for data to emerge.

The main anchor of my thesis question revolved around exploring the formation and development of identity in the context of complex societies. Thus, I decided to investigate the impact of cultural restrictions on preservation of the identity patterns that might not align with the common societal dogmas.

LE MOT DU JURY

« Le Jury a tenu à saluer l'ambition du sujet portant sur les opportunités récentes qui semblent s'offrir aux femmes dans le Royaume d'Arabie Saoudite, particulièrement en matière de leadership qu'il s'agisse des secteurs public ou privé. Un travail d'enquête précis a été réalisé auprès des femmes saoudiennes sur leurs aspirations, leurs leviers professionnels, l'influence de leur parcours de vie personnelle et la construction de leur identité féminine, dans une société patriarcale encore extrêmement restrictive à leur égard. Les témoignages recueillis sont courageux et le Jury espère qu'il y aura une suite positive et concrète cette thèse. »

Andrea Masini, Doyen associé en charge des programmes MBA & Professeur, Département Stratégie et Politique d'Entreprise, HEC Paris • **Jean-Claude Rivalland**, Associé - Allen & Overy LLP • **Léa Sarica**, Directrice du Développement Donateurs, Marketing, Communication - Fondation HEC

PRIX ARTICLE PROFESSEUR

Le prix de l'article de recherche de l'année récompense un article de recherche récent, écrit par un professeur HEC, qui se distingue à la fois par son excellence académique (publication en revue A+) et par son fort potentiel d'impact pour l'enseignement, pour les entreprises ou pour les politiques publiques et l'évolution de la société.

LAURÉATE

SVENJA SOMMER



Svenja Sommer's research interests cover the areas of project management and new product development (NPD) focusing on management of highly uncertain projects, idea generation in NPD, and technology choice in product rollover decisions. Her research has been published in journals such as Management Science, Organization Science and POM. She serves as a Senior Editor for the «New Product Development, R&D, and Project Management» department of POMS. She is also an ad-hoc reviewer for a number of journals, including Management Science, Operations Research, MSOM, and POMS. She teaches in the MBA and Grande Ecole programs, including supply chain management (operations management core course) and a project management elective. Prior to joining HEC, she was on the faculty at the Krannert School of Management, Purdue University. She received her PhD in Management from INSEAD, France.

ARTICLE RÉCOMPENSÉ

Collaborative Prototyping of Alternative Designs Under a Target Costing Scheme

Prototyping allows firms to evaluate the technical feasibility of alternative product designs and to better estimate their costs. We study a collaborative prototyping scenario in which a manufacturer involves a supplier in the detailed design for critical components, who then provides prototypes for testing. We show that involving the supplier in the prototyping process should influence the manufacturer's optimal decisions. The collaboration results in information asymmetry about the cost of the designs, which makes parallel prototyping less attractive. It also makes it potentially optimal to test designs in increasing order of attractiveness to avoid that the supplier withholds technically and economically feasible prototypes for strategic reasons. Furthermore, we find that the classical target costing approaches (cost- and market-based) need to be adjusted: For example, due to the strategic behavior of suppliers, it is not always optimal to provide identical target costs for designs with similar cost and performance estimates. Finally, the manufacturer can sometimes take advantage of the supplier's strategic behavior by remaining flexible and specifying target costs for later prototypes only after the release of the first one.

LE MOT DU JURY

« *La force de cet article est de se confronter à un sujet extrêmement concret pour les entreprises industrielles qui est celui de l'optimisation de leurs coûts, dans une phase moins traitée par la littérature académique qui est celle de la pré-production, à savoir le design des prototypes. A partir d'une démarche analytique dense et riche, les auteurs abordent l'ensemble des interactions des acteurs impliqués dans un processus de design de prototype industriel (le producteur lui-même, ses fournisseurs), et éclaire le lecteur sur quel est le processus optimal pour 'designer' un prototype susceptible de délivrer une économie de coûts maximum.* »

JURY

Présidé par **Christophe Jalinot**, Responsable Corporate Finance EMEA Execution Group - BNP Paribas

Céline Bonnet-Laquitaine, Communications Project Manager Faculty and Research - HEC Paris • **Delphine Colson** (H.94), Déléguée générale - Fondation HEC • **Jean Deichtmann**, Managing Director, Europe West - Thomson Reuters France • **Alain Imbert**, Manager, MacKinsey • **Jean-Claude Lewandowski**, Journaliste indépendant • **Christophe Perignon**, Doyen Associé, Directeur de la Recherche - HEC Paris • **Peter Todd**, Directeur général - HEC Paris

PRIX DU CHERCHEUR

Le prix de chercheur, ou chercheuse, de l'année récompense un professeur HEC qui s'est particulièrement distingué à la fois par sa productivité en recherche (publications en revues A+) les trois dernières années et par l'impact de ses travaux.

LAURÉAT

GUILLAUME VUILLEMEY



Guillaume Vuillemey

est professeur associé de finance à HEC Paris. Il a obtenu son doctorat en économie à Sciences Po Paris en 2015, après un master en économie à Sciences Po et à l'École Polytechnique. Ses principaux domaines de recherche incluent les marchés de produits dérivés, le fonctionnement et la régulation des banques et des marchés financiers, ainsi que la gestion des risques.

Guillaume Vuillemey a effectué des séjours de recherche dans plusieurs institutions étrangères, notamment la Banque Centrale Européenne et l'Université de Harvard. Il a aussi été économiste au département de recherche de la Banque de France. Il est également chercheur associé à la chaire de l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) sur le risque systémique.

Il a obtenu de nombreux prix scientifiques dont le prix AMF 2016 du jeune chercheur en économie, le prix de la Fondation SCOR pour la Science 2019, le prix jeune chercheur en économie 2019 de la Fondation Banque de France, et le prix Ieke van den Burg 2019 décerné par le Conseil Européen du Risque Systémique (CERS).

Lastest working papers and scientific articles

Bank Interest Rate Risk Management (forthcoming)
Management Science
G. Vuillemey

Frictional unemployment with stochastic bubbles (forthcoming)
European Economic Review
G. Vuillemey, E. Wasmer

Risk Management in Financial Institutions (forthcoming)
The Journal of Finance
A. Rampini, S. Viswanathan, G. Vuillemey

The Failure of a Clearinghouse: Empirical Evidence (forthcoming)
Review of Finance
V. Bignon, G. Vuillemey

Who bears interest rate risk? (2019)
Review of Financial Studies, 32: 2921-2954
P. Hoffmann, S. Langfield, F. Pierobon, G. Vuillemey

Wholesale Funding Dry-Ups (2018)
The Journal of Finance, 73: 575-617
C. Perignon, D. Thesmar, G. Vuillemey

PRIX BRUNO ROUX DE BEZIEUX POUR L'INITIATIVE PÉDAGOGIQUE

Ce prix récompense les initiatives pédagogiques mises en place à HEC Paris, se distinguant par leur originalité, leur pertinence et leur efficacité. Ces innovations peuvent concerner la création de contenu, matériel, de pédagogies novatrices ou de nouveaux cursus d'enseignement. Financé par la Fondation Bruno Roux de Bezieux, sous égide de la Fondation HEC, ce prix est décerné en mémoire de Bruno Roux de Bezieux (H.55) qui a joué un rôle majeur dans l'introduction à HEC dans les années 1960, d'une nouvelle pédagogie venue des Etats-Unis : la méthode des cas.

LAURÉAT

DAVID RESTREPO



David Restrepo Amariles, Esq. BA, MA, LL.M, PhD, is Associate Professor of Law & AI at HEC Paris, where teaches Techlaw, Dispute Resolution, and Digital Transformation & Compliance. His research focuses on the transformations of law and regulation in the global and digital society with a special focus on issues related to finance, international business transactions, dispute resolution, and corporate social responsibility. His work combines approaches from legal theory, data science, empirical legal studies, and science and technology studies. Some of his research has been published in Jurimetrics, International and Comparative Law Quarterly, The International Lawyer and European Law Review. He is Guest Editor of the Law and Society Review (American Law and Society Association), and Fellow of the National Institute of Informatics of Japan (2020), and the Perelman Centre (2018-2020).

INITIATIVE PÉDAGOGIQUE RÉCOMPENSÉE

Automating GDPR Compliance

This project aimed at developing a technological solution for companies and law firms to implement compliance by design pursuant to the new European General Data Protection Regulation (GDPR). In particular the project sought to bring together students from law, business and engineering programmes (Master Big Data for Business HEC&X, CEMS, and Master spécialisé Droit et Management) with practitioners (law firm Baker McKenzie and Atos Compliance department) to develop a software implementing automatic recognition of illicit or suspicious clauses of companies' private policies.

LE MOT DU JURY

« Dans une année où chacun des projets en compétition avait une forte portée digitale, le jury a souhaité récompenser une activité pédagogique pluridisciplinaire au sein mais aussi à l'extérieur de l'école. Le sujet de la protection des données, dont on connaît l'importance particulière qu'il prend aujourd'hui, est traité par le lauréat de façon accessible et complète. Il permet, outre son but pédagogique, de construire un outil de recherche. »

JURY

Présidé par **Gen Oba** (H.98), Global Co-Head of Sales and Marketing - Tikehau Capital

Bruno Biais, Professeur de Finance - HEC Paris • **Pierre-Olivier Desautle** (H.86), Chief Insurance Officer - Setoo • **Delphine Colson** (H.94), Déléguée générale - Fondation HEC • **Anne Michaut**, Professeur Associé (Education Track) Marketing - HEC Paris • **Eloïc Peyrache**, Directeur Délégué de l'École - HEC Paris • **Fouques de Rostolan** (H.00), Associé - Dpt Droit Social - Gide Loyrette Nouel

LES LAURÉATS DES PRÉCÉDENTS PRIX



(A) Prix mémoire Grande Ecole & Mastères Spécialisés

- 2018 : **Matthieu ROMAGNÉ** (H.18)
« The use of AI in financial regulation : Reproducing an alternative stress-test with machine learning »
- 2017 : **Camille MARPILLAT** (H.17)
« La territorialité de l'Impôt sur les sociétés à l'ère de l'économie numérique »
- 2017 : **Johannes MUNDING** (MSc.17)
« Multi sided platforms: Toxonomy and dynamics of platform development »

(B) Prix Executive Mastère Spécialisé

- 2018 : **Antoine POUPART** (EM.18)
« Comment lancer de nouvelles offres assurantielles afin de sécuriser et diversifier le modèle économique des coopératives agricoles ? »
- 2017 : **Charlotte MAUVIOT** (EM.17)
« Dynamique et stratégie entre entreprises d'infrastructure et fonds d'investissement dans le cadre des projets B.O.T des secteurs de l'environnement et des transports »

(C) Prix Bruno Roux de Bezieux pour l'Initiative Pédagogique

- 2018 : **Bruno BIAIS** (D.89)
« Finance theory is abstract. The challenge is to teach it in such a way that the students understand its economic intuition and practical relevance and implementation. To do so I use trading games in conjunction with more classical lectures.»
- 2017 : **Frédéric DALSACE** (H.85) • **Laëtitia COCHARD** • **Nicola DRAGONETTI** • **Chloé RENAULT** (D.12) • **Emmanuel JOUJON**
Le Programme « Commercial Academy » de LafargeHolcim

(D) Prix MBA

- 2018 : **Patricia WILSON** (MBA.19)
- 2017 : **Jean-Marc PEYRAT** (MBA.17)

(E) Prix Executive MBA

- 2018 : **Donatella PONZIANI** (E.18)
« How do we integrate Space Business Innovation in the European Ecosystem ? »
- 2017 : **Attila SZEKELY** (E.17)
« Rethinking OpenClassrooms for employability – Digitizing the talent supply chain »

(F) Prix Doctorat

- 2018 : **Yin WANG** (D.18)
« Essais en communication d'information des entreprises »
- 2017 : **Cédric GUTIERREZ** (D.17)
« Three essays on the behavioral foundations of entrepreneurial entry »

(G) Prix Article Professeur

- 2018 : **Johan HOMBERT**
« The Real Effects of Lending Relationships on Innovative Firms and Inventor Mobility »
- 2017 : **Kristin DE VALCK**
« The Effect of Electronic Word of Mouth on Sales: A Meta-Analytic Review of Platform, Product, and Metric Factors. »

(H) Prix du Chercheur

- 2018 : **Tristan TOMALA**, Professeur, Département Economie et Sciences de la Décision
- 2017 : **Rodolphe DURAND** (H.93 - D.97), Professeur de Stratégie et Politique d'Entreprise

La Fondation HEC

Créée en 1972 et reconnue d'utilité publique, la Fondation HEC a pour mission de contribuer au financement des grands axes stratégiques d'HEC Paris, notamment pour assurer son ouverture sociale et internationale, et constituer un fonds capitalisé pour soutenir l'Ecole dans la durée.

La Fondation HEC est devenue un partenaire stratégique pour l'Ecole, apportant plus de 8,5M€ pour permettre à HEC d'investir dans l'excellence de sa faculté, dans ses programmes et dans ses étudiants, tout en accélérant son ouverture sociale et internationale.

À quoi servent 100€ collectés par la Fondation HEC ?



Source : Fondation HEC 2018

* Composé de dons capitalisés et de réserves constituées depuis 2008, le fonds capitalisé est géré dans une perspective à long terme. C'est un levier d'emprunt pour l'Ecole et une sécurité pour le financement de projets clés pour HEC Paris. Il s'élève à 54 M€ aujourd'hui.

Comment soutenir le développement d'HEC Paris ?

- **en ligne** sur give.fondationhec.fr
- **par chèque** libellé à l'ordre de la Fondation HEC (1 rue de la Libération, 78351 Jouy-en-Josas Cedex)
- **par virement bancaire** sur le compte de la Fondation HEC BNP Paribas Ile-de-France Institutions
RIB : 30004 01412 00021290230 47
IBAN : FR76 3000 4014 1200 0212 9023 047
SWIFT / BIC : BNPAFRPPAA
- via un legs, une assurance-vie ou une donation temporaire d'usufruit.

MERCI DE VOTRE SOUTIEN PRÉCIEUX POUR HEC PARIS.

La campagne de fundraising *Impact tomorrow*

Face aux défis d'un monde toujours plus global, plus digital, en perpétuelle mutation, HEC Paris affiche aujourd'hui une ambition nouvelle : avoir un impact tangible et durable sur les modèles académiques et sociétaux, grâce aux nouveaux savoirs que l'Ecole produit et à l'enseignement qu'elle dispense.

La Fondation HEC et HEC Paris ont lancé en juin 2019 une grande campagne de levée de fonds avec l'objectif de collecter 200 millions d'euros d'ici 2024 pour permettre à l'Ecole d'investir sur 4 axes de développement prioritaires :

Impact sur la production de connaissances **1**

L'excellence académique repose sur la qualité du corps professoral. Pour devenir l'une des écoles de management les plus influentes au niveau mondial, nous devons investir massivement dans le développement d'une faculté d'excellence.

Impact sur la société **3**

La mission de notre business school doit être repensée pour contribuer à une refonte des modèles économiques et financiers. HEC Paris doit figurer parmi les grandes institutions qui réfléchissent à l'évolution du capitalisme et des modèles de management pour les entreprises.

Impact sur l'inclusion de tous les talents **2**

La diversité, qu'elle soit sociale ou internationale, est un élément-clé de la performance de toute institution académique. Elle permet à chacun de se nourrir des différences, d'être capable de porter une vision mondiale et d'engager les grandes mutations à venir.

Un campus à l'image de nos ambitions **4**

Offrir le meilleur environnement à nos étudiants pour apprendre, entreprendre et comprendre le monde, est un des enjeux essentiels de notre campus. Grâce à sa rénovation, il renouera avec la culture d'audace qui a prévalu à sa construction, et s'imposera d'ici 2030 comme un campus européen de référence.

Fondation HEC

1, rue de la libération
78351 Jouy-en-Josas cedex
Tél. +33 (0)1 39 67 94 17
fondation@hec.fr

impact.hec.edu
give.fondationhec.fr

Rejoignez-nous sur

